

**Universidad de Almería.  
Máster en Investigación y Evaluación Didáctica  
en el Aula para el Desarrollo del Profesional  
Docente.**

# **La utilización de Facebook en la docencia universitaria.**

**Manuel Francisco Martínez Cabezas.**

**TRABAJO FIN DE MASTER.**

**Tutor: Dr. César Bernal Bravo.**

**6/09/2013.**



<b>I. AGRADECIMIENTOS.-</b>	<b>4</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN.-</b>	<b>5</b>
<b>III. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.-</b>	<b>8</b>
<i>III.1. LA IMPORTANCIA DE FACEBOOK EN LA DOCENCIA. LOS CAMBIOS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, POR Y ENTRE OTROS FACTORES, LAS TIC.</i>	8
<i>III.2. LOS CAMBIOS EN LA ENSEÑANZA, EN EL AULA Y EN LOS ESPACIOS VIRTUALES, DONDE EL DOCENTE DEBE RELACIONARSE CON SUS ESTUDIANTES.</i>	10
<i>III.3. DEBATE SOBRE CONCEPTOS Y PROPUESTAS PARA USO DE LOS SISTEMAS E-LEARNING.</i>	13
<i>III.4. ESTADO DE LA CUESTIÓN.</i>	19
<i>III.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.</i>	23
<b>IV. DISEÑO METODOLÓGICO Y TRATAMIENTO DE DATOS.-</b>	<b>25</b>
<i>IV.1. PLANTEAMIENTO.</i>	25
<i>IV.2. LA ÉTICA EN MI INVESTIGACIÓN.</i>	27
<i>IV.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS.</i>	28
<i>IV.4. LA TRIANGULACIÓN.</i>	29
<i>IV.5. LA RECOGIDA Y ORGANIZACIÓN DE LA RECOGIDA DE DATOS.</i>	34
<i>IV.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.</i>	36
<i>IV.7. REDACCIÓN DEL INFORME.</i>	37
<b>V.-REFLEXIONES EN TORNO A LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA DEL DISEÑO ELABORADO.-</b>	<b>38</b>
<b>VI.- REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.-</b>	<b>40</b>

## **I. Agradecimientos.-**

En torno al mes de octubre comencé esta aventura de realizar este máster, todo eran dudas. Ha pasado el tiempo y todo se ha resuelto satisfactoriamente, casi he terminado el máster y no ha sido tan grave como parecía. He disfrutado muchísimo, he hecho amigos, he tenido la oportunidad de trabajar con profesores universitarios, de secundaria, primaria e infantil extraordinarios, que me han proporcionado y transmitido el testigo sobre lo que es ésta profesión, siendo uno de los pilares básicos de cualquier sociedad, pues se encarga de formar a las generaciones futuras y hacerles partícipes de la mejora continua que es el proceso de la vida, disfrutando de ese camino.

Querría en esta introducción dar las gracias a mis profesores por el apoyo que me han prestado, ya que sin ellos la realización del trabajo fin de máster habría resultado bastante más complicado.

Primero destacar a mi tutor del TFM Dr. D. César Bernal, porque ha sabido comprender mis circunstancias y se ha adaptado sin problemas a mis necesidades, facilitándome todo tipo de información y animando a convertirme en un profesional de la docencia.

También a Dr. D. Miguel Pérez Valls ya que para la elaboración de este trabajo, ha sabido aclararme rápidamente las dudas de cómo realizar este trabajo fin de máster facilitándome en todo momento mi trabajo. Por último quisiera nombrar a mis padres Manuel y María, mi hermana Sonia y sus hijos Diego y Lucía, por su apoyo y ayuda en todo momento. Me han ayudado a ver esta profesión como una de la más importante en la sociedad, creando una motivación en mí, muy fuerte para conseguirla. Sin ellos no sería la persona que soy, simplemente, gracias.

## II. Introducción.-

Desde que comencé a estudiar hace más de 30 años, mi paso por las diferentes instituciones académicas me han fabricado una percepción del aula muy cambiante, siendo en esta última década la más convulsa en cuanto a cambios provocados en mi manera de enfrentarme a esa docencia y la manera que me proponían aprender, pasando de una clase magistral unidireccional donde estaba prohibido prácticamente respirar, pasando a una hiperconectada donde todo es debatible.

Centrándome en mis últimos dos o tres años, la dinámica docente ha sido muy de trabajo en equipo, saber aprender y sobre todo a defender el trabajo realizado sin que sea el examen tu única medida, y todo con un gran apoyo multimedia.

Si bien es verdad que existen muchas diferencias entre un docente y otro, la tónica general es un avance en el uso de las TIC no como simple apoyo en la clase magistral sino como mejora en las relaciones en el aula, ayudados desde el “anticuado” e-mail hasta el software para chat de dispositivos móviles.

Es el uso de las TIC en el aula lo que me está llamando la atención, pues la motivación que provoca en el alumnado, evita el aburrimiento en el aula, dicho efecto ha sido provocado por muchas clases durante grandes etapas de mi vida.

La mejora de la accesibilidad a los contenidos, la creatividad y autonomía que potencia el uso de tecnología, innata en el próximo alumnado de la Universidad, está provocando un cambio revolucionario en la manera de aprender, de la cual debo estar muy preparado en mi futuro como docente, los ciclos se acortan cada vez más, la obsolescencia cada vez es más rápida, y el ser humano debe adaptarse cada vez más rápido.

Mi trabajo pretende estudiar a un profesor en el empleo de las TIC, particularmente en el uso de la Red social Facebook, comienzo este trabajo justificando mi interés de estudio, que básicamente se fundamente en cómo cada vez más el apoyo de herramientas virtuales son necesarias y debe ser lo más cotidianas e intuitivas posible en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Todo lo explicado me lleva a un profesor de la Universidad de Almería, Profesor Dr. Miguel Pérez Valls que integra las redes sociales en el aula, siendo Facebook una herramienta en su docencia, ¿podría ser trasladado a otras materias y sistemas educativos?, pues no es habitual el uso de redes sociales en niveles educativos, conocer el uso de ella nos permitiría hacer propuestas a otros docentes, representando una forma de didáctica novedosa y digna de investigación.

El objetivo principal de la investigación es estudiar muy detalladamente la docencia con esta herramienta por parte del Dr. Pérez Valls mediante un estudio de caso.



La estructura que realizo en este trabajo comienza con una justificación del estudio, expongo la evolución y cambios en el sistema educativo, a grandes rasgos, centrándome en las TIC como mayor apoyo de transformación, explico los cambios y nuevas ayudas que se han sucedido en el aula y los roles que han surgido, cambiado o evolucionado también retrato los miedos a estos cambios, los nuevos retos que se enfrenta la Universidad y el resto de la comunidad educativa con las herramientas y recursos que proporcionan las TIC, además explico el E-learning, ventajas y desventajas para posteriormente adentrarme en las redes sociales y Facebook concretamente.

Posteriormente, el estado de la cuestión y los objetivos, pongo los artículos que he querido destacar desde la multitud que existen, para una vez explicados estos casos, muy cercanos al mío, ir desgranando el diseño metodológico y el tratamiento de datos de mi estudio de caso, exponiendo un planteamiento inicial, la ética que emplearé, instrumentos de evaluación de los objetivos, triangulación, validación, recogida y organización de datos, tras lo cual expongo mi diseño de investigación, y pautas para la redacción del informe para finalizar con las reflexiones.

Siendo el trabajo fin de máster que presento, un planteamiento de estudio de caso del uso de Facebook por un docente de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería que por su práctica docente innovadora, según mi opinión, pues utiliza una red social generalista para desarrollar parte de su docencia, es digna de estudio. Esta investigación puede aportar al campo de la enseñanza una experiencia que nos ayude a entender los retos para la integración curricular de las redes sociales.

Lo mencionado, ha provocado tener que buscar la información para elaborar y dar sentido al trabajo, también he ido aprendiendo, generando capacidad y recursos para dar respuesta a cuestiones metodológicas a las que no sabía dar previamente al comienzo de este máster y algunas que han surgido posteriormente, tales como, qué se tiene que hacer en la búsqueda e investigación de información, su organización, estructurarla, etc. Esto ha hecho aumentar mis capacidades y habilidades en la investigación de este caso, y sentar las bases para la investigación de cualquier otro en el futuro.

### **III. Justificación del estudio.-**

*III.1. La importancia de Facebook en la docencia. Los cambios en la educación universitaria, por y entre otros factores, las TIC.*

Durante las últimas décadas la comunidad universitaria ha sido participe de infinidad de cambios: aumento de la población universitaria, democratización de acceso, investigación e innovación en las relaciones con el mundo empresarial e implantación de sistemas de enseñanza multimedia. Todo ha sido transformado con nuevas leyes, sistema de calidad y homogeneidad educativa a nivel europeo gracias al Espacio Europeo de Educación Superior, pero las TIC son las que más han potenciado el cambio (Duart, 2011).

Incluso Duart (2011) nos postula las nuevas tecnologías, Internet o últimamente también llamada Red, como facilitadoras y punto de encuentro, siendo las redes sociales, particularmente, las que están revolucionando nuestra forma de relacionarnos. Pero la tecnología no es el motor del cambio, ni en la sociedad ni en la Universidad en particular, los cambios estaban latentes y se producían esos cambios constantemente; Internet, tecnología y comunicación han sido el combustible para acelerarlos, provocando nuevas formas de compartir y generar ideas, que impulsan transformaciones en la sociedad y en las instituciones que la componen, no solo en la Universidad.



Además Masie (2005), apoya estas teorías e ideas sobre cambiar y provocar cambio, y ve en las tecnologías de la información y comunicación una forma de llevar el aprendizaje a la gente y no como hasta hace poco, la gente al aprendizaje.

Esta idea de las TIC como carburantes del cambio se vincula hoy en día a las características de los diferente tipos de formación reglada y no reglada, que son muy cambiantes porque se busca formación rápida, efectiva, de alta calidad, con facilidad en el acceso, flexibilidad, y que sea un sistema con capacidad de generar y mantener la motivación para el trabajo. Con estos sistemas en red, se provoca un aprendizaje instrumentalizado y con metas operativas, donde se interactúa e intercambia con otros, sin que este sea reglado.

Michel Foucault (citado por Díaz, 2003) asevera, que el pensamiento es cambiante, nada es fijo ni constante en el tiempo, todo es perecedero y la opinión que tenemos sobre algo cambia con respecto a lo que pensábamos hace años.

*III.2. Los cambios en la enseñanza, en el aula y en los espacios virtuales, donde el docente debe relacionarse con sus estudiantes.*

Con la utilización de TIC en el aula se solventa o ayuda a minorar aspectos variados, eso se piensa mayoritariamente, pero esta utilización de las TIC pueden no ser del agrado de todos, pues el cambio organizativo del aula, la gestión de los tiempos y espacios dentro del aula y fuera de ella, la relación con los espacios virtuales entre docentes y discentes, la motivación, implicación y participación del alumnado, entre otros. Pueden ser algo convulso y conflictivo para alguna de las partes implicadas en esto, pero todos son temas de actualidad en el área docente que no se pueden obviar. Existe un hándicap para Martín (2009) ya que pueden existir desfases entre la potencialidad de las TIC en las aulas y la escasa renovación de los procesos pedagógicos, siendo esta brecha digital una asignatura pendiente muy profunda.

Además, estos entornos, funciones y roles en el aula han cambiado y son más variados gracias a las TIC, produciéndose multitud de ellos en un mismo periodo, desde un rol organizativo (como es establecer una agenda), un rol social (crear entorno amigable), un rol intelectual (facilitador) incluso hasta uno como mentor o maestro. Estas relaciones pedagógicas entre docentes y discentes pueden provocar resistencias tanto en unos como en otros (Dominguez, García y Ruiz, 2007).

Lo que se plantean al docente, básicamente son, además de lo anterior, que cualquiera puede dirigirnos la palabra desde las TIC, esto crea desconfianza a algunos, y se añade la posibilidad de perder el control sobre alguna situación en el aula o vida personal, siendo algo perverso y poco de fiar las TIC y otros simplemente creen que es una moda pasajera (Faerman, 2009).

Observando los usos que se han dado a estos tipos de medios y recursos, se ha provocado el abandono en las prácticas tradicionales y reproductoras de envío de tarea “física” cambiando a unas que van desde la promoción-resolución de tareas y ejercicios hasta el debate de ideas, potenciando la creatividad y la diversión, sin embargo, centrándonos aun más en una perspectiva pedagógica, y siendo ésta muy plural, pues ejemplos son la inmensidad de prácticas e información académica de la que disponemos, se ha promovido el educar un buscador autónomo, solidario y crítico con la información. Con toda esta evolución en pedagogía, didáctica y en las demás áreas de la docencia, el profesor deja de ser un orador instructor para convertirse en un asesor, mediador y supernodo conductor del proceso de enseñanza y aprendizaje que ayuda a crear espíritu crítico y cívico (Benito, 2009; Segura, 2009).

Otros autores como Fernández, Noguer y Reina, (2012), me hacen entender a la Universidad y el resto sistema educativo como una institución al servicio de la sociedad. Pues con su actividad y conocimiento se avanza en el desarrollo social y económico. Las TIC permiten que la organización educativa interactúe con sus públicos y con los usuarios, comunicándose a un nivel nuevo, sin limitaciones temporales o espaciales.

Aunque estas herramientas tecnológicas existan, la Universidad aún no ha comprendido del todo su alcance, y debe avanzar para evolucionar hacia una llamada Universidad 3.0, más abierta y social. La entrada de la Universidad en las redes sociales, y el uso de éstas, definen su comunicación a nivel estratégico, y muestra sus éxitos y fracasos, debilidades y fortalezas. El futuro aguarda un nuevo modelo de comunicación en la Universidad, la Universidad 3.0, mucho más cercana.

Centrándonos en el ámbito andaluz, la afirmación de Adrián, Gonzalo y Laaser (2012) sobre la masiva y vertiginosa irrupción de las “Tecnologías de la Información y Comunicación” a la que asistimos actualmente, me advierte que se ha transformado sustancialmente las formas en que se aprende, enseña, comunica, trabaja, en definitiva, cómo se vive. En este contexto, la irrupción de las redes sociales, supone un salto cualitativo que potencia significativamente los modos de comunicación y generación del conocimiento de los escenarios involucrados.

Todo esto es una revolución frente al llamado sistema tradicional de enseñanza, estrictamente presencial y bidireccional, donde el profesor es la fuente de sabiduría única o un pozo de conocimiento sin fondo, que debe saber y conocer todo (Masie, 2005).

Prueba de ello, según mi opinión y experiencia, es el cambio y evolución de las TIC en la Universidad han ido teniendo, pues se comenzó con las diapositivas en papel cebolla que apoyaban la clase magistral donde algunos de los alumnos cansados y aburridos de coger apuntes se las ingeniaban con grabadoras o en la creación de un código común para su posterior descifrado en casa para poder estudiar y memorizar para el definitivo examen final, posteriormente se pasó a las presentaciones tipo “powerpoint” y algunos profesores ya dejaban apuntes en fotocopadoras, para llegar a la “revolucionaria” memoria extraíble que podía compartir esa información en casa, y ahora, actualmente se ha llegado a espacios de aprendizaje como EVA en la Universidad de Almería, que miden “todo”, pero ese “todo” es compartible y debatible.

### *III.3. Debate sobre conceptos y propuestas para uso de los sistemas E-learning.*

Actualmente en las sociedades y economías del conocimiento, post-industriales, el papel de la educación permanente, aprendizaje electrónico, E-learning y campus virtual, se debe hacer desde una óptica interdisciplinar y multidisciplinar. Pues buscando este tipo de flexibilidad, la integración de las TIC en la educación y la formación provoca un aprendizaje para todos, y a través del E-learning una alfabetización digital que fomenta hábitos de aprendizaje permanente con contenidos de alta calidad, pero a su vez puede crear bolsas de poblacionales sin acceso por barreras económicas, sociales y personales, como son las personas con discapacidad o con pocos recursos (García, 2003).

También puede suceder que todo esto fomente la creación conceptual mercantilista del estudiante como cliente, y este busque las tres “B”, bueno, bonito, barato; provocando competencia por alumnado-cliente, capitalizándose la educación a través del mercado, de ahí que muchas instituciones educativas, minusvaloren el E-learning y todo lo relacionado con el llamado aprendizaje a distancia (Domínguez, García y Ruíz 2007).

Pero en mi opinión, no se puede ver solo lo económico en el E.learning sino que hay que dar las gracias a la investigación docente que refuerza las buenas prácticas, y las TIC las reproducen y comparten éstas en la escuela, provocando la motivación en el docente en el entorno laboral, pues se pueden crear ambientes educativos participativos sin miedo al error, se aprende del error, además las evaluaciones e informes de la calidad, hacen mejorar los puntos débiles y potencia los fuertes, gracias a los E-learning se alimentan ideas, proyectos y métodos, dan un buen resultado en ciclo de mejora continua que es la vida (Barajas, 2003; Slavin, 2002).



Todo lo explicado anteriormente, me está llevando a justificar en mayor medida el aprendizaje a distancia, virtual, E-learning o a través de redes sociales, entendiendo este aprendizaje como una simulación real de los aprendices. Este tipo de simulación tiene su origen, en mi opinión, en el concepto empleado en las facultades de ciencias económicas y empresariales de simulaciones (Business simulations) y los modelos de “training” o formación en el puesto de trabajo de los departamentos de recursos humanos, pues las nuevas tecnologías o la red, son facilitadoras del proceso de aprendizaje, además de elemento cotidiano en nuestras vidas. Las TIC juegan un papel importantísimo en nuestro día a día tanto profesional como personalmente.

Gracias al E-learning o aprendizaje a través de redes sociales se crean entornos de simulación donde se forma al alumnado desde la acción y el error dirigido, siendo el elemento clave de éxito los responsables del desarrollo de las personas, el docente. El E-learning desarrolla niveles más altos de cognición que la formación presencial, pues el “aprender haciendo” proporciona más retención, siempre que vaya acompañado de contenidos multimedia de calidad y elementos de interactividad, pues fomentar el “aprender haciendo” es una clave del aprendizaje, siempre y cuando esté dirigido por un profesor o docente capacitado. Lo que hace mejor y diferente a tu organización o institución son los miembros que la compone (García, 2003).

Wetfeet (2009) apoya que los modelos E-learning que se están desarrollando son factores de éxito en la economía y elemento innovador. Las necesidades de aprendizaje y adquisición de nuevos conocimientos, exigen un modelo de formación que no sea solo de fácil acceso y flexible en el tiempo, sino que se facilite la interactividad y el uso de productos multimedia, tutelado por personas con excelentes habilidades y capacidades.



Por el contrario se ven algunas desventajas, pues se tacha al E-learning de sistema frío, eso sería si se careciera de interacción, pero sí que es verdad que se pierden habilidades sociales como por ejemplo reconocer las emociones que se transmiten en el cara a cara, que solo se adquieren de manera presencial. Otra desventaja es que se confía poco, pues ven una pérdida de control en sus producciones intelectuales al compartirlos, tanto profesores como alumnado. Otro prejuicio está en el concepto control, pues el E-learning o LMS (Learning Management System) se percibe como un componente policial o de seguridad donde el administrador puede controlar, tanto en alumnado como en docentes, tiempos, publicaciones en foros, participación en debates, etc. Y por último destacar que se le atribuye al E-learning, por parte de algunos, poco valor computable o homologable a este tipo de formación frente a la presencial (García, 2003).

Aunque la controversia sobre las TIC y la innovación educativa sigue abierta, lo importante es saber cómo se apropian de las TIC docentes y alumnado, de ahí el interés en estudiar la realización de esa apropiación de recursos y habilidades (Meneses, Mominó y Sigalés, 2009).

Este modelo, para mí, de E-learning, virtual o a través de redes sociales, no va contra lo presencial sino que se complementan, este sistema cambia la relación profesor-alumnado, la alumna o alumno es el mayor responsable de su aprendizaje, cambiando los roles del profesor, teniendo éste funciones más activadoras y facilitadoras. Se adapta, su infraestructura es simple y flexible a las necesidades. En una sociedad globalizada, donde los ciclos se acortan y la obsolescencia, incluso humana, es cada día más rápida, se debe estar preparado en el uso de tecnología.

Esto provoca, según mi criterio, que la educación deba adquirir y poseer cada vez más elementos y competencias que provienen de multitud de fuentes, de Internet en particular, pues esto puede imprimirle una riqueza y variedad al aula, nunca conocida hasta ahora.

Resumiendo, en mi opinión, este tipo de enseñanza virtualizada produce mayor rapidez, menor coste en realización, operatividad y en infraestructuras, aunque según la opinión pública es cuestionable en cualquier nivel de enseñanza solo buscar un aumento de ingresos, productividad y eficiencia, pero quien imparte ese conocimiento, quien motiva y quien facilita esa enseñanza-aprendizaje es lo que hace que funcione y sea exitoso el E-learning, las personas son el factor crítico de éxito, es decir, en nuestro caso, el Docente, pero su actitud de impartir docencia, sus herramientas y recursos ayudan a educar mejores ciudadanos.

Centrado en las redes sociales, que han tenido una notoriedad muy superior al resto de aplicaciones y usos de las TIC. Redes sociales como Facebook, Twitter o Google+, entre otras, han creado una nueva forma de comunicación basada en las redes de amistades.

Sin embargo, en la redes sociales existen también problemas de percepción, en especial Facebook, que es el ejemplo que nos centra, se puede ver como una comunidad donde una mujer de rulos cotilla o el portero moralista es el alter ego que dirige esta plataforma y donde el concepto de privacidad está tomando un deriva cada vez más abstracta, donde Facebook puede dejarte al descubierto, uno se puede arrepentir, es normal, es lógico, uno cambia, uno madura, en definitiva uno mejora, pero al escribir o publicar en Facebook, se acepta y se quiere que lo lean los amigos, si quieres que algo sea privado puedes hacerlo de otra manera más privada, correos electrónicos, por teléfono o personalmente, pues se trata de pensar antes de publicar en Facebook.

En primer lugar hay que entender que Facebook puede ser una de las redes sociales de mayor uso educativo, y suele ser utilizada de una forma sencilla y sin que los docentes se lo fijen de una forma directa. Es el alumnado quien comienza a interactuar con sus maestros y entre ellos mismos de forma innata e inesperada gracias a que están las redes sociales en su día a día. Puedo aseverar como alumno que se crean grupos privados informales en Facebook con el único punto en común de pertenecer a una clase, curso o asignatura, mi experiencia en los diferentes cursos a lo largo de estos últimos años universitarios lo ratifica.

Facebook veta a menores de 13 años por lo que, esto supone no apto para alumnos menores de esa edad, aunque es un hándicap, mi experiencia me dice lo contrario, pues he encontrado menores de esa edad con perfiles activos, gestionando dudosamente su privacidad al tener acceso cualquiera con perfil en Facebook a fotos y comentarios.

Esta red sobresale sobre el resto, sobre todo en aspectos comunicativos y sus logros obedecen a la gran amplitud que tiene para interactuar grupos de personas entre sí. Facebook es sublime para el sector de la enseñanza.

Facebook da la opción de hacer grupos privados que llegan a ser opacos, salvando así la privacidad para muchos usuarios. Esto es lo que hace que la intimidad queda saldada en el empleo en las aulas pues nadie ajeno puede ser admitido sin el consentimiento del profesor o docente, al ser el docente el administrador del grupo.

Hace poco se han formalizado grupos con temática educativa. Son grupos que se crean para las instituciones educativas de forma que todos los miembros de un grupo docente compartan un espacio común.

En Facebook se pueden encontrar grupos y páginas relacionadas con la docencia. Tanto las páginas como los grupos permiten el intercambio de información, enlaces, recursos, vídeos y cualquier objeto que sea de interés para la temática de la que tratan. Los grupos y páginas son también unos buenos sitios a los que acudir para resolver dudas o realizar preguntas sobre los temas de nuestro interés (de Haro, 2012).

Y tras mi búsqueda de información en redes sociales, he encontrado una evolución, se están creando formas de educación sin barreras, abiertas, gratuitas a través de entornos educativos en la Red de manera masiva, son los “Cursos en Línea Masivos y abiertos”, traducción de las siglas MOOC (Massive Online Open Course), esta modalidad es muy novedosa en el mundo castellano parlante, pero que muchas universidades los están ofertando, como es la UNED entre otras muchas.

Esta modalidad pionera no está tampoco ajena a controversia ni a polémica, altísimas tasas de abandono, no hay adaptación al contexto ni a la diversidad o incluso puede tener desembolsos ocultos tras la finalización o durante su impartición.

### *III.4. Estado de la cuestión.*

He realizado multitud de búsqueda en bases de datos específicas educativas como es “ERIC”, en revistas educativas como “Comunicar” o “RUSC”, he visitado multitud de páginas sobre estudios de medios y de mercado, INE, etc. He buscado someramente la mayor producción científica posible para este tema, pero es prácticamente inabarcable, debido a la excesiva cantidad de artículos, estudios, páginas y demás sobre el tema encontrados, por poner un ejemplo, solo en Google Académico, buscando por los términos relacionados de “universidad enseñanza facebook” el resultado es de más de 35.600 referencias, y unas 1.280 solo del año en curso, 2013.

Quiero destacar el “Proyecto Facebook” de la Universidad de Buenos Aires que ha sido a su vez citado en muchos de los artículos revisados. Este proyecto llamado también Educapunk, es un proyecto de aprendizaje centrado en el alumnado y Facebook como una herramienta junto a la que cooperar en la Universidad de Buenos Aires de Adaime, Binder y Piscitelli, (2010).

Para Adaime et als, Facebook crea compromiso entre las partes, sin hacer un modelo a seguir, se emprende y esto puede hacer invertir la fábrica de ignorancia que es la escuela en términos generales, cambiando la formación continua y universitaria, rediseñando el aula, pues Facebook no es una clase al uso, se cambia la forma de evaluar, pues se piensa en imágenes y videos; se inventa produciendo.

Donde una metodología basada en el “feedback” de profesores y compañeros como motor de mejora de las creaciones compartidas, es lo que me hace pensar a este proyecto como muy transgresor, llamativo para mi investigación, pues cambia los exámenes por exposiciones en grupo y públicas.



En este proyecto de la Universidad de Buenos Aires, se trata, según mi criterio objetos muy interesantes para mi investigación, objetivos como la implicación del alumnado en su clase y en su formación, proponiendo con ésta herramienta nuevos hábitos de aprendizaje y enseñanza asentados en la creatividad grupal, unido todo ello a producir conocimiento colaborativo y participativo.

Otras experiencias dignas de mención para mí por su proximidad territorial son dos investigaciones llevadas a cabo, una en Alicante "Las redes sociales como apoyo a la docencia presencial y no presencial" y otra en la Universidad de Santiago de Compostela "Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria." Suponen que Facebook es un espacio de reflexión/aprendizaje que complementa la docencia presencial. La red es comunicación y mejora las relaciones, sirviendo para dialogar, aunque es trabajo extra para el docente y el alumnado, pero compensa por la integración de las tecnologías de la información y comunicación en la universidad, teniendo como resultado un aprendizaje participativo (Garrigos, Mazón, Moreda y Saquete, 2010; Sixto y Túnnez, 2012).

Los resultados que arroja el trabajo expuesto en un congreso en la Universidad de La Laguna de Sixto y Túnnez, (2011), dan a mi entender un ejemplo ilustrativo para mi investigación, ven a Facebook en la docencia como un espacio virtual de encuentro, participativo donde se puede compartir ideas, debates, cuestiones sin transcendencia personal, pues no se debe olvidar el carácter casi íntimo que se le da a esta red social, es decir, provoca una relación cercana entre profesor y alumno, pero sin pasar a una relación estrecha de amistad, se guardan las distancias.



Además de exponer los cambios provocados por Internet, tales como que mejoran la formación grupal, colaborativa y multimedia de una forma más autónoma, sencilla, simple e intuitiva en el alumnado, en este congreso en La Laguna se propone Facebook como una herramienta de apoyo en el “aprender a aprender” pues provoca la colaboración en el aprendizaje de una forma reflexiva y autónoma tanto en maestros como estudiantes. Facebook es una ayuda a la docencia, un lugar para dialogar de manera corta y concreta, como en el competidor de Facebook, Twitter. Facebook es un suplemento que acorta distancias en los entornos de formación propuesto por Bruselas con el llamado Plan Bolonia, nos hace interactuar y permite realizar control. La metodología aplicada para obtener sus resultados son encuestas de satisfacción generadas a través de la propia plataforma de Facebook muy llamativo para mi estudio de caso.

En las conclusiones de Sixto y Túñez, (2011) se vislumbra, en mi opinión, que la red social Facebook no es entorno para estudiar, más bien cumple funciones de agenda o tablón de anuncios, pero reconocen la proactividad que genera en los alumnos y alumnas, pues aumenta la comunicación, empatía pues el entorno le es habitual y no hostil, se conectan varias veces al día y desde varios tipos de dispositivos, desde sus teléfonos móviles hasta en la “anticuada” televisión (SmartTV).

Algo que no sorprende es que el grupo o página muere con la finalización de la asignatura, pero esto sucede en el mundo “analógico”, los amigos los elegimos, no son impuestos.

Otro artículo que estudia Facebook en la docencia es, “La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente” de Abuin, García, Martín, Nuñez, Vinader y Vivar, (2012) en él se muestra el mundo global donde las barreras de espacio están derribándose gracias a la Red y donde las generaciones nacen con video juegos, vidas virtuales, amigos 100% on-line, etc. Esto hace que se deba formar para este mundo laboral demandante de ciudadanos con esas habilidades y talentos, que sepan gestionar contenidos multimedia de una manera autónoma e intuitiva. Al leer el artículo, sus conclusiones me dicen que Facebook en docencia realiza una retroalimentación, produce mejora continua en el alumnado y facilita la actuación, es una muy buena herramienta para comunicar.

Sin embargo, los resultados obtenidos a través de encuestas al inicio y finalización del curso por Abuin et als (2012), dan una imagen de Facebook más enfocada para el tiempo libre, y para muchos alumnos y alumnas no cubrió las expectativas de inicio, pero se reconoce que ayuda a seguir los avances de la asignatura, aunque lo más llamativo es que prefieren Facebook al campus virtual, la red social es rápida y ágil, mucho más fiable por el equipo que está detrás del mantenimiento de ella frente al que gestiona el campus virtual.

Otro estudio de Mendiguren, Meso y Pérez (2011), además de tener muchas pautas en común con los anteriores artículos mencionados, como son el Espacio Europeo de Educación Superior, la rápida obsolescencia tecnológica, las redes sociales como generadoras de sinergias de conocimiento metodológico y puntos de intercambio, propone bastantes asertos interesantes en sus conclusiones para mi investigación como es aprovechar la capacidad de los cambios que están sucediendo y ver en la generación de los llamados nativos digitales criados bajo la lluvia de imágenes y sonidos de la televisión e Internet una oportunidad de eliminar la exclusividad del lenguaje verbal en el sistema educativo y fulminar la tecno-fobia, esto ayudará a aquellos que no han crecido bajo las nuevas tecnología, madres, padres y docentes mucho más curtidos en lo analógico.

### *III.5. Objetivos de la investigación.*

La investigación nace de una pregunta que surge de la experiencia como alumno en una clase donde el docente integraba en su práctica docente la aplicación Facebook, y quizás por la comparación con otros docentes.

Mi pregunta de investigación es ¿La aplicación Facebook puede mejorar la práctica docente?

La concreción en propósitos u objetivos de esta pregunta son:

Saber si son útiles las redes sociales, pros y contras de la utilización de Facebook en el aula, desde el punto de vista del docente, para reconocer las demandas de información necesaria para el uso de las redes sociales, las barreras de índole pedagógico y sobre los miedos a las redes sociales como nuevas herramientas.

Profundizar en las relaciones dentro del aula entre el alumnado y el alumnado con el profesorado, al considerar Facebook en la docencia como una herramienta de ayuda en la docencia.

En definitiva, conocer si el uso de esta red social ayuda a saltar la pared que se construye en el aula, como la famosa canción “Another brick in the wall” del grupo Pink Floyd que plasma de una forma muy gráfica ese muro educativo. Los cambios que se producen en las prácticas de enseñanza, en la selección curricular, en la relación intracentro e intercentros ayudan a difundirlos y a mejorar la docencia con Facebook.

*Analizar*, es dar sentido a la interpretación directa de los ejemplos individuales cualitativos. Análisis e interpretación de éstos, en definitiva, es ponderar el ejemplo concreto con tiempo, observar la escena completa, y el significado aparecerá mediante ejemplos particulares. La suma de ejemplos hasta que se pueda decir algo como conjunto, cuantitativo, repetición de fenómenos, también se utiliza en el estudio de caso.

Es muy importante la naturaleza del estudio, el objetivo de las preguntas de la investigación y la curiosidad del investigador. Esto determina la estrategia a seguir en el análisis. La búsqueda de significado a menudo es una búsqueda de modelo, condiciones y correspondencia.

Las personas aprenden cuando reciben generalizaciones explicadas, de otros, autores y profesores, es decir, apoyarse en las generalizaciones con las experiencias de actores o lectores. La investigación debe alcanzar comprensión de alta calidad y los análisis e interpretaciones míos deben ser paralelos a la de los lectores.

Ofrecer información de calidad mediante reglas en el análisis y en la recogida de datos, sin olvidarlo en la formulación de preguntas. Esto será consensuado con los protagonistas de la investigación, en mi caso, profesor, alumnos.

#### **IV. Diseño metodológico y tratamiento de datos.-**

##### *IV.1. Planteamiento.*

La elección de propuesta de investigación tiene que ver con la intención de estudiar la clase del Dr. Pérez Valls, pues la pregunta sobre si es útil la red social Facebook en docencia, nos hace elegir como metodología a emplear en la investigación el estudio de caso, pues iniciada la negociación con el profesor que imparte la enseñanza con esa herramienta y conversaciones informales entabladas, me ha hecho afianzar mi elección de mi estudio de caso por la respuesta que puede dar mi pregunta de investigación.

Según el autor Stake (1999), se puede elegir a un/a profesor/a como objeto de estudio, observar de forma general como enseña y de forma más particular como califica el trabajo del alumnado y si ello afecta o no a su modo de enseñar, en mi caso elijo la clase que imparte el docente en el Master de profesorado en Secundaria, FP y EOI, Diseño y Desarrollo Curricular III. El cometido real del estudio de caso es la particularización, no la generalización. Se toma un caso particular, las clases del profesor M. Pérez Valls, y se llega a conocerlo bien, para ver que es, que hace, no para ver la diferencia con los otros casos de los que el caso en cuestión se diferencia, siempre la finalidad primera será la comprensión de nuestro caso.



Para Stake (1999), debe haber la presencia de un intérprete en el campo que observe el desarrollo del caso, que vaya recogiendo con objetividad lo que está ocurriendo, que examine su significado y reoriente la observación para precisar o sustanciar esos significados. Incluso a mitad de estudio, el investigador de casos puede modificar e incluso sustituir las preguntas iniciales, pero porque la realidad le muestra algo con lo que no contaba y puede ayudarlo a explicar mejor lo que está pasando.

A esto se une que el investigador, es decir, yo, puede tener varios hándicaps por su poca experiencia en el campo educativo, ya que ser muy novel en docencia puede provocar sesgos en la investigación, además pueden salir durante la observación acontecimientos o hechos que distraigan, esto solo hará que introduzca los que sean de importancia y coherencia con la metodología. Minimizaré la subjetividad gracias a la triangulación, a mi ética y sentido común.

Stake (2005) me apoya, pues explica que si las primeras preguntas no funcionan, si aparecen temas nuevos, se puede cambiar el diseño. Incluso el informador-investigador puede hacer asertos, que son informaciones que permita a los lectores reconsiderar el conocimiento que tienen del caso sobre unos datos relevantes y escasos, invocando al derecho a la interpretación, pues un buen estudio de caso ha sabido esperar, se ha pensado y está dispuesto a considerar otras interpretaciones de caso. El desarrollo del estudio es dinámico y abierto. En mi caso el intérprete sería yo, recogiendo mediante medios audiovisuales lo que sucede, examinando su contenido y redirigiendo para ajustar o enriquecer esos contenidos.



#### *IV.2. La ética en mi investigación.*

Para elaborar un buen trabajo me basaré en principios y estrategias honestas, intentaré que los valores que me rigen en mi vida personal sean los que se pongan de manifiesto en la investigación, siendo la responsabilidad y el respeto por el trabajo bien hecho los que me guíen, creando un ambiente estable y enfocado al logro y éxito, solucionando los posibles conflictos de una manera asertiva y empática que se pudieran dar en la investigación.

No debería tener ningún problema pues estoy familiarizado con el tipo de didáctica que emplea el docente en esta asignatura, fui alumno en una anterior promoción, pero esto puede ser que me haga acomodarme y ser un espectador, mi ética debe surgir, evitando falsas empatías por el docente y ser claro y honesto con lo que se desarrolle, eliminando cualquier atisbo de falta de rigor.

Para Stake (2005), la ética de la preocupación no debe oponerse con la ética de la interpretación. El estudio de caso busca ponerme en el lugar del otro sin molestar o interferir, intentaremos no estorbar en la actividad cotidiana del curso, no testear, ni siquiera realizar preguntas en las entrevistas, si se puede obtener la información de la observación que ha pasado desapercibida y del estudio de lo recogido, validándose por terceros y por quienes han sido observados. Se trata de saber cómo ven las cosas las personas objeto de estudio. No hay forma muchas veces de poder desarrollar bien el tema sin ignorar temporalmente muchos aspectos del caso.

#### *IV.3. Instrumentos de evaluación de los objetivos.*

Tras los contactos previos e informales con el profesor, realizaría un acuerdo por escrito plasmando el trato que va a recibir la información y el respecto a la legislación vigente en materia de protección de datos, derecho a la imagen y demás, en este acuerdo también se explicaría las fechas en las que se hará este estudio y la clase seleccionada, los materiales a utilizar, en definitiva todo aquello que se va a utilizar y la dinámica de estudio a emplear.

Posteriormente, una vez llegada la fecha de inicio, comenzaría la observación con la grabación de las diferentes clases impartidas, toma de notas y apuntes, además de estar invitado en el grupo de Facebook.

Tras esto realizaría una encuesta desde el propio Facebook para conocer la opinión sobre la experiencia de la utilización de esta red social en la docencia, además de ir recogiendo datos tales como el intercambio de información, enlaces compartidos, recursos, videos, web, comentarios, etc.

Finalizadas las clases realizaría entrevistas tanto a profesor como alumnado, si éstas fueran necesarias, para preguntar algunos temas que sean dignos de mención o dudas sobre alguna cuestión que no estuviera clara.

Creo que todos estos instrumentos de recogida podrían proporcionarme suficiente información para alcanzar los objetivos, que han sido fijados bajo estas características, específicos, medibles, alcanzables, realista y en un determinado tiempo.

#### *IV.4. La triangulación.*

En toda estrategia de triangulación hay que sopesar los contextos y la variedad de puntos de vista son esenciales. Todo lector necesita entender el sentido del caso, y con este fin se seleccionan los temas y los criterios para que así ocurra.

El objetivo de la investigación no es descubrir la realidad, pues es imposible, sino construir una realidad más clara y una realidad más sólida, realidades, sobre todo, que puedan responder a la duda sistemática.

Nuestra duda es saber si se aporta valor con las redes sociales en clase, si son productivas, si son, en definitiva, útiles y extrapolables a otras disciplinas o asignaturas.

El sentido común trabaja a favor, y advierte cuando conviene fijarse de nuevo y donde preguntar para aclarar los asuntos; pero el sentido común no es suficiente, se necesitan estrategias que no dependan de la simple intuición y de las buenas intenciones de “hacerlo bien”. En las investigaciones cualitativas, esas estrategias se denominan “triangulación”.

*Validación.* Incluir explicaciones de cosas con las que los actores ya están familiarizados, para que puedan evaluar la exactitud, la profundidad y las tendencias de los informes sobre otros temas.

Ofrecer datos en bruto adecuadamente antes de la interpretación, para que los lectores puedan sacar sus propias interpretaciones alternativas. En nuestro caso dar el número de videos, post e intervenciones, etc, siendo honestos en todo lo relevante.

Lenguaje correcto en la descripción de los métodos empleados, como se lleva a cabo la triangulación. Sobre todo en la confirmación de los asertos principales y los esfuerzos por cuestionarlos.

Informar, directa e indirectamente sobre el investigador y otras fuentes de recogida de información. Ofrecer al lector las reacciones que las explicaciones han suscitado en las fuentes de datos en espiral para aquellos que se espera que hagan uso del estudio.

Restar importancia a la idea de que la validez se basa en aquello que todos los observadores ven, informar de poder ver o no ver determinados sucesos.

Existe la obligación moral de reducir al mínimo las falsas representaciones e interpretaciones. Se necesitan determinadas estrategias o procedimientos que esperen tanto los investigadores como los lectores; esfuerzos que van más allá de la simple repetición de la recogida de datos, y que tratan de descubrir la validez de los datos observados.

*Objetivos de la triangulación.* Normalmente llegar a aquello que la mayoría que hubiera tenido la misma oportunidad de observar el caso habría señalado y registrado lo mismo.

*Estrategias de triangulación.* Para la triangulación de las fuentes de datos observados si el fenómeno o caso sigue siendo el mismo en otros momentos, en otros espacios o cuando las personas interactúan de forma diferente.

La triangulación de las fuentes de datos es el esfuerzo por ver si aquello que se observa y de lo que se informa contiene el mismo significado cuando se encuentra en otras circunstancias.

Para Stake (1999) las estrategias de Denzin, triangulación del investigador, son los cambios que los investigadores introducen en lo que hacen. En realidad dado que nunca dos investigadores interpretan las cosas de una forma completamente idéntica, en la medida en que están de acuerdo sobre su significado, la interpretación está triangulada.

La estrategia más aceptada, *triangulación metodológica*. Se trata de afianzar confianza en las interpretaciones, se puede aceptar la observación directa con la revisión de registros anteriores. Cuando se habla de métodos en los estudios de casos, se refiere una vez más sobre todo a la observación, la entrevista y la revisión de documentos.

La triangulación obliga una y otra vez a la revisión. Cuanto más cree uno en la realidad construida, más difícil resulta creer que cualquier observación o interpretación compleja se puede triangular. Para muchos investigadores cualitativos, las estrategias de la triangulación se han convertido en la búsqueda de interpretaciones adicionales, antes que la confirmación de un significado único.

*Revisión de los interesados.* Se pide al autor que examine escritos en borrador en los que se reflejan actuaciones o palabras suyas, en algunos casos cuando acaban de ser anotadas, aunque normalmente cuando ya no se le va a pedir que aporte más datos, se le pide que revise la exactitud y la adecuación del material.



*Preguntas informativas generales.* Con ellas se cubren las necesidades previas de información.

En nuestro estudio sería, la edad y sexo.

*Preguntas para recoger datos clasificados.* Los datos clasificados se obtienen, sobre todo, por medio de categorías. ¿Qué ventajas tiene el empleo de la red social Facebook en una clase? o ¿Qué desventajas tiene el empleo de la red social Facebook en una clase?, también se podría conocer si consideran Facebook una buena práctica docente. En nuestro caso concreto del Dr. Pérez Valls, la recogida de estos datos se realizaría, en base al intercambio de información, enlaces, recursos, vídeos, web especializadas en el grupo creado de Facebook, incluso creando una encuesta desde la aplicación de Facebook para ello.

*Categorizar variables.* Se realizará nombrando, clasificando e identificando patrones. Por ejemplo la variable esfuerzo del profesor, se puede contrastar en categorías de estudios anteriores. El sistema de clasificación de las categorías debe ser útil al investigador. Las mejores preguntas son las que evolucionan con los investigadores. Stake (1999) nombra a la naturaleza de la investigación cualitativa como echar redes y comprobar muestras frecuentes de caso.



*Estudio cualitativo*, comprender las complejas relaciones entre todo lo que existe y otorgar mayor prioridad a la interpretación directa de los acontecimientos y menor a la interpretación de los datos de las mediciones. Se ajusta perfectamente a mi estudio de caso, pues para entender las percepciones y gustos sobre esta herramienta docente en el aula prefiero realizar un estudio cualitativo, evito falsas interpretaciones pues una interpretación directa es vital en este tipo de estudios cualitativos pues la sutileza de una respuesta o el simple lenguaje no verbal utilizado debe ser reflejado y transcrito mediante exactitud y lógica.

*Algunas características de la investigación cualitativa*, una es la interpretación, los resultados son asertos, no descubrimientos. Aunque en última instancia el investigador de una visión personal, el investigador cualitativo es existencial y constructivista, no determinista. Los investigadores cualitativos son no intervencionistas, ver lo que ocurre como si ellos no hubieran estado presentes. No llamar la atención, ni hacia sí mismos ni hacia su trabajo. No forzar situaciones para probar hipótesis. Realizar una observación naturalista, cuando no saben, preguntan a otros que sepan, utilizar un modelo que ayuden al lector a entender mejor el caso, están son varias aportaciones de Stake (1999).

En mi investigación esta forma es la que más se adapta a la materia a estudiar, además de ser muy útil para alcanzar mi objetivo con este estudio de caso, que es conocer la utilidad de Facebook en el aula como apoyo a la docencia, como se selecciona el contenido, que interacciones educativas hay y a través de las interpretaciones de las observaciones alcanzaré mis respuestas.

Para Stake (1999) el estudio cualitativo requiere mucho tiempo. Los investigadores cualitativos se preocupan por la validación de sus observaciones, y procedimientos de triangulación habituales.

#### *IV.5. La recogida y organización de la recogida de datos.*

*Anticipación*, ¿Qué se pretende con nuestro estudio de caso? Para ello hay que considerar los temas que se plantean, para después buscar uno o varios modelos para utilizarlos, posteriormente se definen los límites del caso. Para anticipar problemas se debe considerar el destinatario previo y final.

Principalmente se pretende conocer el uso de Facebook en la enseñanza universitaria. Como selecciona el contenido, interacciones educativas dentro de la red, practica del alumnado en ella y su contenido, propuesta de contenido del profesor o alumnado.

*Elaborar un plan de acción inicial*, definiendo la función del observador y la primera visita, organizando un primer contacto con el campo de estudio, donde también se redactaría un acuerdo formal sobre obligaciones del observador y del anfitrión, además de normas y acceso a personas implicadas. Esto se realizaría con el profesor y alumnado. Posteriormente se analizaría los costes de todo tipo y la necesidad de que las personas revisen los borradores para validar las observaciones y descripciones. En mi caso iría desde el tiempo que se necesitaría, medios y recursos hasta materiales y disponibilidad de ellos.

*Otros preparativos.* Distribuir los recursos a espacios, en mi investigación sería cámara de video, su equipo, PC y soporte para ellos, en referencia a personas, podría necesitar el apoyo de alguien para los posibles imprevistos en la utilización de este material y su posterior tratamiento, en cuanto a los métodos, temas y demás sería pactados con el profesor objeto de estudio. Seleccionar o desarrollar procedimientos para el desarrollo, esto sería marcado bajo un horario y una dirección de proyecto. Diseñar sistemas de registro: video, archivo, cintas, es decir el almacenamiento protegido estaría regido bajo la legislación vigente.

*Otras actividades y conceptualizaciones.* Dedicar atención a los distintos puntos de vista además de recoger, validar y analizar datos, facilitando la comprensión al público. Todo quedará registrado gracias las tecnologías de la información y comunicación.

*Lista de control para calificar una propuesta de estudio de casos.* Para elaborar esta lista se buscará que posea las características de comunicación con claridad, conjunción e interés también contenidos del caso, los temas y fuentes de datos además de método de selección del caso, la recogida de datos y su validación sin olvidar viabilidad de acceso, confidencialidad y coste.

El investigador debe tener medios para reflejar el progreso, sin perder el contacto con la realidad. Un diario o cuaderno puede ser suficiente donde se registra todo, hoja de datos, cintas de video para recoger palabras exactas, magnetófono también podría servir. Como explicaba anteriormente utilizaría una cámara de video para el registro de la investigación. Durante la observación, el investigador cualitativo en estudio de casos registra bien los acontecimientos para ofrecer una descripción relativamente incuestionable para posteriores análisis y el informe final, de ahí deriva mi decisión de utilizar una cámara para que todo quede archivado y pueda ser visionado las veces que se quiera.

*Descripción de contextos.* Transmitir la sensación de estar ahí, describir bien el entorno. Esto lo realizaría con el apoyo de notas y otros medios que se estimen oportunos. Describir entornos físicos, contextos, personas, hogar, familia.

*La entrevista.* La entrevista, si fuera necesaria, es el cauce principal para llegar a las realidades múltiples, parafraseando a Payne (1951), obtener una entrevista es sencillo pero conseguir una buena entrevista no lo es (Stake, 1999, p. 63).

Haré una entrevista al profesor y a todos los alumnos, que se presten, si mis observaciones no fueran suficientes para extraer la información necesaria, pues es una forma excelente de conseguir información sobre lo que han vivido, que nos relaten que han sentido, que les transmitió ésta experiencia.

Utilidad del estudio de caso, sus descripciones y las interpretaciones, variarán. No todos verán el caso de la misma forma. Los investigadores cualitativos se enorgullecen de reflejar las múltiples visiones del caso.

#### *IV.6. Diseño de la investigación.*

Del mismo modo, el problema de investigación y el marco teórico donde se inserte determinará la elección de las técnicas que se consideren adecuadas para obtener información: observación en profundidad, cuestionarios, encuestas, análisis de producciones, etc.

#### *IV.7. Redacción del informe.*

En la elaboración de mi informe contaré lo necesario y dejaré el resto para el lector, intentaré organizarlo teniendo en cuenta al lector, sin abrumar con lo evidente, es decir, organizar para ayudar a comprender el caso.

Para la elaboración será necesario explicar detenidamente determinados contextos para entender cómo funciona el caso, se explicará la cronología, las preguntas e historia. Estos contextos necesitan ser descritos y desarrollados pero a la vez reducidos para dar forma a esos apartados en forma de narración, que haga comprensible el caso. Para elaborar un buen relato final se pueden seguir estas pautas:

Realizaré un primer esbozo, para acostumbrar al lugar, y posteriormente realizaré una identificación del tema, propósito y método del estudio, es decir, como surgió el caso, pues esto ayuda a comprender mi caso, también es bueno emplear una descripción narrativa extensiva para ampliar la definición del caso y del contexto, algo también interesante es en este primer contacto con la escritura, el presentar el conjunto de datos brutos, interpretándolos objetivamente, apoyándolos con testigos o posiciones opuestas.

Se puede aprovechar este borrador o primera puesta en escena para hacer un desarrollo de los temas, con esto se puede extender o reducir la complejidad referida a la propia comprensión de otros casos. Exponiendo los detalles descriptivos, los documentos, las citas, los datos de triangulación, todos estos temas de análisis más profundo, pero que son datos relevantes, datos para confirmar las observaciones, triangulaciones y que sirven para desmentir falsas interpretaciones. Tras presentar una interpretación neutral, resumir el entender del caso, las generalizaciones sobre él, que ha cambiado y qué confianza merece el mismo.



El número de páginas deber ser compatible con la logística de la comunicación. Un informe corto puede ser más agradable y tener más sentido que uno extenso. Cada vez más se habla de contar historias, breves y buenas.

## **V.-Reflexiones en torno a la investigación y propuestas de mejora del diseño elaborado.-**

Mi estudio de caso pretende dar una identidad, es algo que no se entiende suficiente, que se quiere comprender por consiguiente se hace un estudio de caso y para llevarlo a cabo, hay que organizar recogida de datos y organizar el informe. Siendo los temas a tratar problemas sobre los que las personas están en desacuerdo, problemas complicados y no fáciles de explicar en un periodo corto de tiempo, es decir, por qué la escuela sigue igual que hace siglos, es decir si un profesor del S.XVIII volviera a nuestro siglo XXI no tardaría en acostumbrarse y sin embargo, un médico del citado siglo no sabría ni por donde entrar en un quirófano, o un soldado de ese mismo siglo debería comenzar desde cero para poder guerrear. Los lectores deben conocer esto.

Las principales causas de elaboración de este trabajo son como la formación no presencial universitaria está cobrando un auge muy importante gracias a los créditos ECTS, pues estos no solo miden la clase presencial como eran los créditos anteriores, que eran de 10 horas, estos créditos del EEES están valorados entre 25 y 30 horas y no sólo la asistencia al aula, sino también la dedicación al estudio, la realización de seminarios, resolución de ejercicios y demás actividades.

Otra causa que me hace plantearme esta investigación es la necesidad de investigar para aumentar conocimiento y generar valor, abriendo las aulas, generalmente a través de Internet, y particularmente con las redes sociales.

Personalmente, este trabajo también me ha ayudado a dar respuesta a muchas preguntas sobre la organización, el funcionamiento, la búsqueda y citación de información en una investigación y la evaluación de ésta.

La información siempre es poder, en una revolución comunicativa como la que sufrimos donde la obsolescencia es muy rápida, en cualquier área o materia, incluso en el aprendizaje. Las personas con su talento, y cuando el talento escasea se crean habilidades a través de la práctica y simulación para suplir el talento, haciendo ese talento o habilidades diferente tú sociedad. Las personas marcan la diferencia en productos o servicios indiferenciados.

Con Facebook como complemento formativo, se logra el intercambio y creación de roles, desconocidos en la docencia, y fundamentalmente ayuda a nativos digitales a aprender y apasionarse en lo que están haciendo, pues crea un entorno y ambiente muy participativo, potenciando la colaboración entre el grupo, facilitando la investigación, innovación, creatividad y la toma decisiones, pues así lo viví yo.

Facebook supone una evolución pedagógica y didáctica, pues el profesor pasa de un rol de orador-instructor a convertirse en un asesor, mediador y supernodo conductor del proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin dejar de haber controversia en todos los niveles educativos.

## VI.- Referencias y bibliografía consultada.-

### *Referencias:*

Abuin, N., García, A., Martín, M. A., Núñez, P., Vinader, R. y Vivar, H. (2012). La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. *Revista Comunicación Vivat Academia*. Febrero, pp.530-544

Adaime, I., Binder, I. y Piscitelli, A., (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. 1st ed. España: Editorial Ariel.

Adrián Toloza, E., Gonzalo Brito, J. y Laaser W., (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED. Revista de Educación a distancia*. 32 (15-18), pp.

Barajas, M., (2003). *La Tecnología educativa en la enseñanza superior*. 1st ed. España: McGraw-Hill Interamericana.

Benito, M. (2009). Desafíos pedagógicos de la escuela virtual. Las TIC y los nuevos paradigmas educativos. *Cuadernos de comunicación e innovación TELOS*, 78, 28-35.

De Haro Ollé, J.J. (2012). *Configuración de seguridad y privacidad en Facebook*. [Last Accessed 12 abril 2012]. [ONLINE] Available at: <http://www.wikisaber.es/comunidadwiki/blogs/blogpost.aspx?id=14961&blogid=63860>.

De Haro Ollé, J.J. (2012). *Redes sociales para la docencia: Facebook*. [ONLINE] [Last Accessed 12 abril 2013]. Available at: <http://www.wikisaber.es/comunidadwiki/blogs/blogpost.aspx?id=15610&blogid=63860>

Díaz, E., (2003). *La filosofía de Michel Foucault*. 3rd ed. Argentina. Editorial Biblos.

Dominguez, F., Garcia, L., y Ruiz, M. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. 1st ed. España: Editorial Ariel S.A.

Duart, J.M., (2011). La Red en los procesos de enseñanza de la Universidad. *Comunicar*. 37 (19) pp.10-13.

Faerman, J., (2009). *Faceboom, el libro que facebook no quiere que leas*. 1st ed. España: T.G. Soler.

Fernández Castillo, I., Noguer Jiménez A y Reina Estevez, J., (2012). El Uso de las Redes Sociales en las Universidades Andaluzas: El Caso de Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. 2 (4), pp.123-145.

García Manzanedo, J., (2003). *El E.-learning en España, modelos y tendencias de actuación*. 1st ed. España: Fundación EOI.

Garrigos, I., Mazón, J.N., Moreda, P., Purchol, M. y Saquete, E., (2010). Las redes sociales como apoyo a la docencia presencial y no presencial. *Educativ, Educación y tecnologías de la información*.

Martín Bernal, O., (2009). Educacion 2.0 Horizontes de la innovación en la Escuela. *Cuadernos de comunicación e innovación TELOS*. 78, pp 75-88.

Masie, E., (2005). *Learning Rants, Raves, and Reflections: A Collection of Passionate and Professional Perspectives* . 1st ed. San Francisco (USA): Pfiffer.

Mendiguren, T., Meso, K, y Pérez, J., (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tijuela*. 12, pp.137-155

Meneses, J. C., Mominó, J. M. y Sigalés., (2009), TIC e innovación en la educación escolar española. Estado y perspectiva. *Cuadernos de comunicación e innovación, TELOS*. 78, pp 97-102.

Payne, S., (1951). *The art of asking questions*. 3rd ed. USA: Hardcover.

Segura, M. (2009). Panorama Internacional de las TIC en la educación, Barreras actuales y propuestas de futuro. *Cuadernos de comunicación e innovación TELOS*. 78 , pp 125-155.

Sixto, J. y Túñez, M., (2011). Del aula a las redes sociales: El uso de Facebook en la docencia universitaria. *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*.

Sixto, J., y Túñez, Dr. M. (2012). La redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. 41, pp. 77-92



Slavin, R.E., (2002). *Cooperative Learning: Theory, Research and Practice*. 2nd ed. USA: Houghton Mifflin.

Stake, R.E., (1999). *Investigación con estudio de casos*. 2nd ed. España: Ediciones Morata.

Stake, R.E., (2005). *Investigación con estudios de casos*. 3rd ed. España: Ediciones Morata.

Wetfeet, (2009). *Accenture, insider guide*. 1st ed. Philadelphia (USA): Wetfeet.

*Bibliografía consultada:*

Alam, J. (2008). *Facebook* *EDU*. [ONLINE] Available at: <http://randomthoughts101.blogspot.com.es/search?q=facebook>. [Last Accessed 12 abril 2013].

Angulo, F. & Bernal, C., (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30.

Bringué Sala, X. y Sádaba Chalezquer, C., (2011). *Menores y Redes Sociales*. 1st ed. España: Foro Generaciones Interactivas.

Bueno, V. y Pavón, P., (2011). El uso de las redes sociales como herramienta de apoyo a la docencia en la UPCT. *Congreso Internacional de innovación docente Universidad de Cartagena*.

Cronin, M., (2013). *Translation in the digital age*. 1st ed. USA and Canada: Routledge.

Dans, E., (18 febrero 2005). En Internet, todo es una red social. *Expansion*, pp.18

Gregorio, C. (2009). *Con Facebook también se aprende*. [Last accessed 12 abril 2013]. [ONLINE] Available at: <http://formacion.universiablogs.net/2009/04/03/facebook-aprender/>.

Heckman J.J., (2013). *Giving Kids a Fair Chance*. 1st ed. USA, Boston Review, MIT Press.

Heylighen, F., (1992). *A cognitive systemic reconstruction of Maslow's theory of self-actualization*. *Behavioral Scienc.* Behavioral Scienc. 37 (4), pp.39-57

Salinas, j., (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *RUSC, Revista Universidad y Sociedad del conocimiento*.. 1 (1), pp.1-16.